

ISEG-Instituto Superior de Economia e Gestão

Mestrado: **Economia Internacional e Estudos Europeus**

Unidade Curricular: **Economia Internacional**

Ano lectivo: **2013/2014, 1º semestre**

Responsável: **Horácio Crespo Pedrosa Faustino**

Programa

1. Conceitos, indicadores, bases de dados, métodos de análise

- 1.1. Comércio inter-sectorial e comércio intra-sectorial, globalização, fragmentação da produção e *outsourcing*;
- 1.2. Índices de vantagens comparativas reveladas e índices de comércio intra-sectorial;
- 1.3. Investimento directo estrangeiro em termos de fluxo e de *stock* e em termos de entrada e saída;
- 1.4. Medidas da diferenciação do produto, das economias de escala, da concentração industrial, da inovação tecnológica, do capital humano, dos custos de transporte;
- 1.5. Variáveis qualitativas: semelhança cultural, proximidade geográfica, língua, género, raça, pertença a agrupamentos regionais, por exemplo;
- 1.6. As bases de dados nacionais (INE, Banco de Portugal, PORDATA, por exemplo) e estrangeiras (*World Bank*, nomeadamente *World Development Indicators*, OECD, FMI, AMECO, WTO, UNCTAD, por exemplo);
- 1.7. A organização da base de dados em excel, nomeadamente para os estudos econométricos.

2. Os modelos de base do comércio internacional, os principais teoremas e os ganhos do comércio

- 2.1. O modelo de Ricardo das vantagens comparativas:
 - 2.1.1. O modelo de base: 2 países, 2 bens e 1 factor produtivo (Trabalho);
 - 2.1.2. A generalização a n bens: a condição de exportação (introdução do salário dos dois países e da taxa de câmbio);
 - 2.1.3. A introdução dos custos de transporte no modelo generalizado: bens transaccionáveis e bens não transaccionáveis no mercado internacional.
- 2.2. O modelo de Heckscher-Ohlin(HO) da abundância relativa de factores:
 - 2.2.1. Hipóteses do modelo;
 - 2.2.2. A definição física e a definição económica de abundância relativa de factores;
 - 2.2.3. A definição de intensidade factorial e a sua relação com o preço relativo dos factores (Trabalho e Capital);
 - 2.2.4. Teoremas do Modelo de HO: teorema de HO, teorema de Stolper-Samuelson, teorema de Rybczynski e teorema de igualização do preço dos factores;
 - 2.2.5. Os ganhos do comércio (ganho-consumo e ganho- produção ou de especialização).

3. Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional

- 3.1 As economias de escala interna à firma: o modelo de Krugman de concorrência monopolística.

- 3.2. As economias de escala externas à firma e internas à indústria. O acidente histórico na especialização.
- 3.3. Os rendimentos crescentes à escala dinâmicos: a curva de aprendizagem e o argumento da indústria nascente.

4. Os instrumentos da política comercial :

- 4.1. Os efeitos de um direito aduaneiro sobre as importações no caso do país pequeno e do país grande. Análise em equilíbrio parcial;
- 4.2. Os efeitos de uma quota ou contingente de importações e comparação com os efeitos do direito aduaneiro;
- 4.3. Os efeitos de uma restrição voluntária das exportações e comparação com os efeitos da quota de importações;
- 4.4. Os efeitos de um subsídio às exportações;
- 4.5. Os efeitos de um subsídio à produção da indústria que concorre com as importações e comparação com os efeitos do direito aduaneiro sobre as importações;
- 4.6. A política comercial estratégica. Os efeitos de um direito aduaneiro sobre as importações provenientes de uma firma monopolista estrangeira;
- 4.7. Protecção efectiva versus protecção nominal;
- 4.8. Argumentos a favor do proteccionismo.

5. Crescimento económico, comércio e bem estar. A possibilidade do crescimento empobrecedor.

6. A teoria das firmas multinacionais. As determinantes do Investimento Directo Estrangeiro.

7. Efeitos da localização das firmas, a nova geografia económica e a Europa das regiões.

- 7.1. A Europa das regiões: os factos;
- 7.2. A desigualdade na Europa das regiões;
- 7.3. O índice de especialização de Krugman;
- 7.4. As forças de aglomeração e a nova geografia económica.

8. A fragmentação da produção e o papel das firmas multinacionais.

9. Apresentação e discussão de estudos empíricos sobre os seguintes temas:

- Os factores determinantes do comércio intra-sectorial total e por tipos;
- Efeitos do comércio nos custos de ajustamento do mercado de trabalho;
- Efeitos da imigração no comércio;
- Efeitos da globalização na desigualdade na repartição do rendimento;
- Os factores determinantes da fragmentação da produção;
- Os factores determinantes das exportações portuguesas para Espanha;
- Os efeitos indirectos (*spillovers effects*) do IDE sobre a produtividade;
- Os factores determinantes do crescimento económico.

